



POLITECNICO DI MILANO
GRADUATE SCHOOL
OF BUSINESS



UNIVERSITY
OF WOLLONGONG
IN DUBAI

全球高级奢侈品管理硕士



全球高级奢侈品管理硕士





体验全球极致奢华

全球高级奢侈品管理 硕士学习之旅将遍寻 何处？

从迪拜出发，前往米兰、巴黎和日内瓦研学，
伍伦贡大学迪拜校区带你探索奢华世界

拥有全球高级奢侈品管理硕士（GEMLux）学位，将助力你在动感的国际奢侈品牌领域中开启充满前景的职业生涯。实地拜访全球最具代表性的奢侈品牌之都，包括米兰、日内瓦和巴黎，领悟和收获对奢侈品及其消费市场的全球洞察力。

完成学习之后，将获得伍伦贡大学迪拜校区（UOWD）和国际知名米兰理工大学MIP管理学院(MIP Politecnico di Milano)颁发的双学位。

如何定位未来职业发展方向？

GEMLux 在蓬勃发展的行业中开辟了新的职业领域



奢侈品品牌经理



时尚零售买家



品牌公关专员



产品行销经理



客户关系经理



市场分析师



零售主管



品牌负责人



创意总监



品牌形象大使



视觉营销



渠道营销



供应链主管



物流和分销经理



出口部经理



直销经理



运营经理



采购经理

…以及更多



引领成长型奢侈品牌领域发展

不管是在海湾国家（GCC）地区还是全球领域，对高技能专业人才需求的不断增长，引领着这一成长型行业大步迈向未来。

全球奢侈品消费和服务市场价值达到1.35万亿美元或4.96万亿迪拉姆，并且预计未来几年每年以5%的增长速度递增。海湾国家(GCC)以其高人均支出成为奢侈品购买和消费主要的增长区域，拥有成熟的购买力目标市场。

到2023年，仅阿联酋的奢侈品市场价值预计将达到149亿美元；2018年至2023年之间复合年增长率将达到7.4%，致使阿联酋成为海湾国家(GCC)奢侈品领域最大的消费国。

奢侈品市场不仅指物品，同时还包括盛大的活动和奢华体验经历，例如旅行、酒店和餐厅。随着奢侈酒店行业，美食行业 and 高级餐饮行业需求的不断增长，迪拜作为全球盛名奢侈品零售品牌中心，吸引了来自全球的消费者。

伍伦贡大学迪拜校区联合米兰理工大学MIP管理学院共同开设全新研究生学位课程，以满足奢侈品行业对高技能专业人才不断增长的需求，集中提升学员奢侈品和服务行业顶尖的实操管理能力。

学生通过学习全球高级奢侈品管理硕士（GEMLux）将了解从奢侈品牌建立，奢侈品零售，奢侈品购物目的地推广，到塑造品牌形象和独特体验构思的全过程，以及为顾客提供卓越个性化定制服务。



伍伦贡大学迪拜校区

伍伦贡大学迪拜校区（UOWD）为阿联酋第一所国际性大学，成立于1993年；伍伦贡大学全球布局，共有澳洲伍伦贡校区，香港校区，马来西亚校区和迪拜校区。

凭借在本地区26年办学历史，伍伦贡大学迪拜校区的学位证书全球认可，同时获得阿联酋教育部高等教育学术认证委员会（CAA），澳大利亚高等教育质量和标准署（TEQSA）和迪拜知识与人力发展局（KHDA）三方认证。

伍伦贡大学迪拜校区课程项目服务于区域产业，为全球就业市场输送专业人才。在行业专家意见指导和支持下，学校结合理论应用于实践，保证学生灵活处理纷繁复杂的商业问题。

伍伦贡大学迪拜校区拥有强大的全球校友网络，卓越的校友们致力于各行各业，这其中包括很多知名的跨国企业，类似于微软，通用，IBM，联邦货运，3M，阿迪达斯，亚马逊，阿联酋航空集团，Etisalat，阿布扎比商业银行和百事公司等。

为了不断提升教学、科研、行业的参与和学生体验，伍伦贡大学迪拜校区将在2020年启用全新校区，校区位于迪拜知识园，占地面积达200,000平方英尺。校园拥有全新先进设备，满足传统和创新学习体验，以及教学科研人员和科研项目的各项要求。

伍伦贡大学迪拜校区是该地区首屈一指的澳大利亚大学，目前在校学生达3500名，学生来自于全球108个国家和地区，毕业校友多达152000名，遍布全球。



米兰理工大学MIP管理学院

全球高级奢侈品管理硕士与米兰理工大学MIP管理学院合作办学，米兰理工大学MIP管理学院是世界享有盛誉的商学院，学院建立长达40多年，吸引着对商业或公共管理领域的行业精英，以及寻求战略规划和提升的企业。

MIP管理学院成立于1979年，素有“产品工程学硕士”（Ingegneria della Produzione）摇篮的美誉，并于1986年与米兰理工大学合并，此外得到意大利大型跨国企业集团大力支持。MIP管理学院为非营利性组织，发展至今，MIP管理学院不仅能够将独到的学术知识与商业和咨询行业的实践紧密相连，而且通过直接与合作企业的合作，以从实践工作中不断提升理论知识，从而总结出符合教育计划和企业需求的知识体系框架。

MIP管理学院隶属于米兰理工大学管理学院，其中管理、经济和工业工程系（DIG）主要负责学术研究和本科教；MIP 管理学院负责研究生和高级职业培训。

MIP管理学院致力于全球业务系统的创新和发展，凭借其与国际企业、大学和机构紧密合作，不断促进理论和实战课程的衔接，助力国际导向性企业的管理创新。



在米兰的奢华体验

课程开设对象



该课程适合对奢侈品管理价值链感兴趣，并且想要提升顾客的体验的学员，学员将获得两所著名大学的高级管理硕士学位，从而提升自己在奢侈品职业生涯的市场竞争力。

你可能是个时尚鉴赏家或只是个汽车迷，但不可或缺的是你对感兴趣的行业的热情和求知欲，激励着你不断探索和了解全球最杰出奢侈品牌成功的秘诀。

作为高级管理课程，GEMLux面向具有行业经验的从业人士，以助力在奢侈品行业的不断晋升，从而担任高级管理职位。





为什么选择
这门课程？



获得双学位文凭证书

全球高级奢侈品管理硕士课程的学生将获得两所顶尖大学学位证书。学生满足各大学的毕业条件和相关规定，奖授予以下学位：

伍伦贡大学迪拜校区全球高级奢侈品管理硕士学位

专业硕士（一级硕士）：米兰理工大学MIP管理学院高级奢侈品管理硕士学位

全球高级奢侈品管理硕士颁发伍伦贡大学迪拜校区学位和米兰理工大学MIP管理学院学位，并不颁发和置换澳洲本部学位。

学术和业内专家共制课程大纲

该课程与米兰理工大学MIP管理学院合作办学，米兰理工大学MIP管理学院是世界享有盛誉的商学院，学院运行长达40多年。该课程与行业顶尖奢侈品牌紧密合作，包含Chalhoub集团、戴姆勒中东（梅赛德斯奔驰）和Ahmed Seddiqi & Sons等行业代表，以为奢侈品行业不断增长的需求输送高品质人才。

探访欧洲顶尖奢侈品之都

作为全球高级奢侈品管理硕士（GEMLux）的学生，将实地探访著名的奢侈品之都，获得对该行业最新的专业见解。实地探访将通过工厂参观、参与总部会议、参观基金会和展览会以及完成秘密的购物任务的体验加深对该行业的了解。这段难忘独特探访旅程将拓宽学员的行业专业度和文化视野。



积攒优质的行业人脉网络

与志同道合的学生分享旅程，学员将在整个课程计划中不断积累经验和加强思想交流，并与其他行业佼佼者和专业人士建立长期联系。

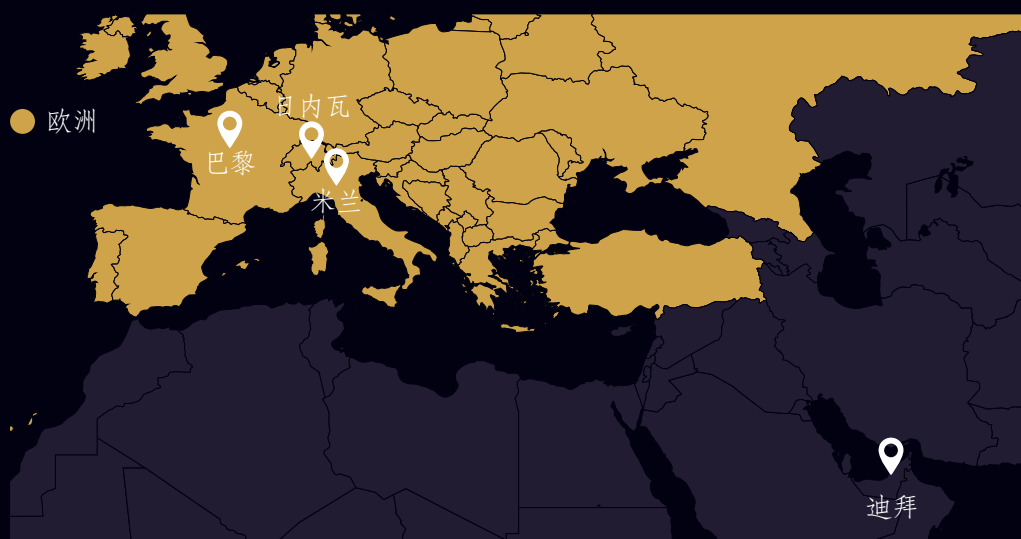
建立自己的企业和创新品牌

该课程的最后项目设计着重于实际可行的项目，学员将在学术和行业专家的建议指导下创建自己的品牌和企业策划。

你将遍访世界
各地学习哪些
课程？

MBA知识和技能与奢侈品行业管理的巧妙结合

全球高级奢侈品管理硕士旨在满足奢侈品牌企业的业务发展需求，该课程分为10个主题模块，课程学习将从迪拜出发，遍访四个国际化大都市。学员将在伍伦贡大学迪拜校园内完成五个主题课程模块，继而前往米兰完成两个主题课程模块，日内瓦完成一个主题课程模块，最后在巴黎完成最后一个主题课程模块。课程最后项目设计将返回迪拜校区，并由两所大学的教授们共同指导完成。



课程结构具体如下：

- 课程模块1和2在迪拜
- 课程模块3在米兰
- 课程模块4在欧洲(首次实地探访)
- 课程模块5在迪拜
- 课程模块6在米兰
- 课程模块7在欧洲(二次实地探访)
- 课程模块8在迪拜
- 课程模块9在迪拜，由伍伦贡大学迪拜校区和米兰理工大学MIP管理学院教授共同授课
- 课程模块10(项目设计)在迪拜启动，由伍伦贡大学迪拜校区和米兰理工大学MIP管理学院教授共同指导

*课程的顺序将根据具体情况作相应调整。



具体课程

全球高级奢侈品管理硕士涵盖以下相关科目课程

战略分析

奢侈品牌背景下战略分析是一门制定计划、评估商机、实施和考量政策与决策的艺术科学。此类决策旨在帮助奢侈品牌和目标设定。战略分析是一个可持续的过程，用于评价和评估业务及其相关行业，尤其是奢侈品市场中的相关最新趋势。

该科目课程将介绍与奢侈品牌有关业务战略分析的核心领域，锻炼制定战略决策的技能并在现实场景中实践。随着课程的深入，将对整个课程各个模块内容有更深入了解，以帮助领导者制定创收型决策，从而实现长期业绩和价值创造。

国际合同谈判

该科目课程强调架构、商议和起草国际合同的重要性，涉及双边、多边和商业交易中的一系列合同的结构和关键条款。

课程重点探讨谈判成功的重要因数和相关形式，以及如何起草合同和贷款协议的具体条款。该主题借鉴最佳实践案例，提升实践谈判和制定合同的技能。

该课程探讨合同谈判的核心内容，以分析特定合同条款锻炼合同谈判技能，并起草与奢侈品牌相关的特定草案。

奢侈品客户体验设计与营销

该课程将涵盖奢侈品体验构思，讨论和执行的整个过程。奢华体验是一系列因素的结合品，包括：产品费用、质量、细节、唯一性、独家性、预期和私人定制。

设计和营销过程都必须以客户为中心，然后将管理客户奢侈品体验的理论和实践运用至国际舞台。

运营与供应链分配

该课程模块旨在解决与奢侈品行业相关三个基本管理领域的问题。该课程将理论与实践相结合，授课地点将选在奢华名表的摇篮-瑞士。该课程将分为三个部分：

奢侈品的起源：匠心制造和全球市场。

供应链管理简介：探讨当今奢侈品公司供应链中管理模型。

瑞士钟表业考察：以探访、讲座和主题演讲的形式。



创新管理

该科目介绍了创新的核心内容，奢侈品企业创新发展缘由，并探讨如何在奢侈品行业中实施创新管理。

课程涵盖基本主题，例如创新管理在驱动竞争优势中的作用、创新模型、研发管理（R&D）、创新人员管理、奢侈品公司与其他行业公司合作方式和目的评估创新成功程度以及企业如何利用知识产权保护创新。该主题根据真实实践案例和奢侈品企业的实操总结出不同框架/方法证据。

零售与服务设计

该课程旨在介绍奢侈品公司在设计和管理其分销链及经营门市店铺时所面临的挑战。为在奢侈品牌的零售服务中提供了360度全方位的建议，也在相关应用流程和技术解决方案中提供实操经验的借鉴。



品牌管理

该课程涉及奢侈品牌创建、管理、重新定位和市场延展的过程

这是基于奢侈品牌是“活物”的观点来讨论的，换言之，奢侈品牌将会经历一个生命周期，而且由外部环境主导变化。课程将学习如何管理品牌架构并建立稳固的市场地位，同时保持品牌所具有的奢华独特特性。课程还将延展学习在管理品牌和品牌组合决策的过程中如何能灵敏的感知行业内国际环境的变化。

奢侈品分销

本课程将指导学员学习产品分配网络的设计和实施过程，集中关注基础结构、运输方式以及分配操作的设计和计划。

涉及的重要话题包括：合同和相关条款的使用，以及从环境和社会角度分析运输系统中的分配以及其可持续性。

商业计划

本课程探索奢侈品领域的商业灵感和潜在机遇，将从财务、技术和法律各个角度来评估机遇，并对机遇进行市场研究，制定开发计划，寻求专家小组的建议；专家小组将就所选豪华项目的商业可行性提供反馈建议。

项目设计

项目设计旨在运用所学知识和技能，并将其在具体的项目中实践，探索项目在奢侈品领域内的商业潜力的利用。

在奢侈品牌的实施过程中，评估包括财务、技术和法律在内的一系列因素。还将对市场研究并制定开发计划，并向专家小组提出建议，专家小组将就选择的奢侈品项目商业可行性报告提供反馈意见。



一个以实践为基础的 学习方式

以实践经验助力人生职业规划

成为一名成功的经理人不仅仅需要理论知识，全球高级奢侈品管理硕士课程重点培养以下三方面职业技能：

1. 通晓理论

互动型课堂将导入现实真实案例场景。不同于传统讲授原理概念来获取理论知识的教学方法，该课程在学员在了解课本相关理论之后，在实际挑战中进行理论的运用，并拓展学习软技能。

2. 眼见为实

通过国际研学之旅，将收获奢侈品牌管理实践的专业见解，并学习在奢侈品业环境中所采用的策略和工具。

3. 实践运用

实践性的研讨会贯穿整个课程项目，并在最终项目设计中创建自己的商务计划，将在项目设计的每个阶段运用所学知识，最终成为经验丰富的行业人员。



与奢侈品牌摇篮的工匠们
齐心合作





入学要求

全球高级奢侈品管理硕士申请者必须获得相关认可高等教育机构的学士学位（或同等学历），并且达到入读硕士课程课程的最低成绩要求。

伍伦贡大学迪拜校区和米兰理工大学MIP管理学院学术委员会将共同对申请进行评估，申请需要同时满足两所大学入学要求。此外，在入学报到之前，学员需要有相关工作经验。

伍伦贡大学迪拜校区和米兰理工大学MIP管理学院所有课程均为英语授课，需要提供证明相关英语水平考试证书。

全球高级奢侈品管理硕士颁发伍伦贡大学迪拜校区学位和米兰理工大学MIP管理学院学位，并不颁发和置换澳洲本部学位。

此外，申请者还将接受相关的面试。相关完整的入学录取标准请参考uowdubai.ac.ae/postgraduate-programs/admissionrequirements

学制和费用

全球高级奢侈品管理硕士课程学制为18个月，中间每半年休息一个月。整个课程的费用为135,000迪拉姆（不包括增值税），其中包括所有课程项目的相关国际旅行和住宿费用。



UNIVERSITY
OF WOLLONGONG
IN DUBAI

了解更多

University of Wollongong in Dubai
Block 5, 14 and 15, Dubai Knowledge Park,
P.O. Box 20183, Dubai, UAE

Phone inside the UAE: 800-UOWD (8693)
Phone outside the UAE: +971 4 278 1800
Fax: +971 4 278 1801
Email: info@uowdubai.ac.ae
www.uowdubai.ac.ae

   University of Wollongong in Dubai
 @uowd
 @uowdubai



POLITECNICO DI MILANO
GRADUATE SCHOOL
OF BUSINESS

了解更多

MIP Politecnico di Milano
Graduate School of Business
Via Raffaele Lambruschini 4C, Building 26A

20156 Milan, Italy
Phone: +390223992820
Fax: +390223992844
Email: info@mip.polimi.it
www.som.polimi.it

   @MIP Politecnico di Milano
 @MIP_PoliMi
 @mip_polimi

相关信息以最新打印时间(2019年11月)为准，具体内容更新请及时关注网站信息。